

## 整形外科分野の医療機器マーケティングスペシャリスト

### 主な仕事内容

KOL 構築ならびに連携

販売企画

臨床教育企画

学会展示

在庫・貸出機器・発注管理

US マーケティングとの連携業務（商品企画、市場調査、売上予測見積り、カスタマーフィードバック等）

主要販売代理店との連携

### 勤務地

東京

### 勤務時間

9:00～17:45（休憩：60分）

### 休日/休暇

土曜日、日曜日、祝日

年次有給休暇（初年度 10 日、次年度 11 日、最高 20 日）、年末年始休暇、慶弔休暇など（ただし、年次有給休暇は入社 6 か月後の付与となります）

### 給与

基本給：ご経験、前職の年収を考慮の上、決定

インセンティブ：あり

残業手当(非管理職)、交通費、出張手当支給

### 応募資格

#### 【必須】

- 整形外科分野の医療機器企業での営業職またはマーケティング職経験 3 年以上
- ビジネス英語スキル

#### 【歓迎】

- スポーツ整形分野/関節鏡分野/膝関節分野/人工骨分野での業務経験
- 海外在住経験
- 海外営業職経験
- 事業企画職経験